

Organisationsstruktur Interne Kommunikation

PRVA-14. April 2011

Mag. (FH) Mario Krendl

bis 1899

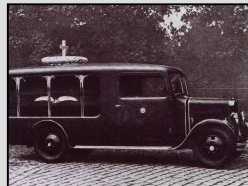
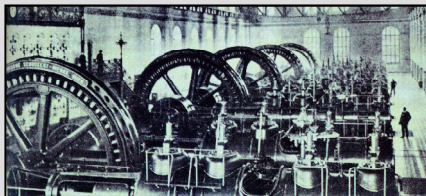
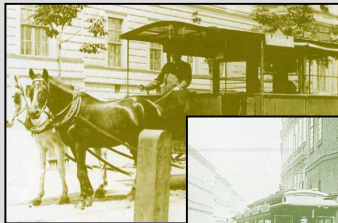
ab 1899

ab 1999

Wettbewerb

Monopol

Wettbewerb



Private
Verkehrsunternehmen
Energieunternehmen
Bestattungsuntern

Kommunalisierung
durch Bgmst.
Karl Lueger



„Wiener Städtische
Gaswerke“
„Wiener Städtische
Electrizitätswerke“
„Städtische
Straßenbahnen“
„Städtische
Leichenbestattung“

ab 1946:
Wiener
Stadtwerke
E-Werke
Gaswerke
Verkehrsbetriebe
Städtische
Bestattung
Heizbetriebe Wien
(später)

EU-Marktöffnung:

Strommarkt =
schrittweise
1999 bis 2003

Gasmarkt =
schrittweise
ab 2000

Bestattung = ab
Sommer 2002

Friedhöfe = ab 2008

Öffis = Wettbewerb
mit Individual-verkehr

2011: E-Mobility

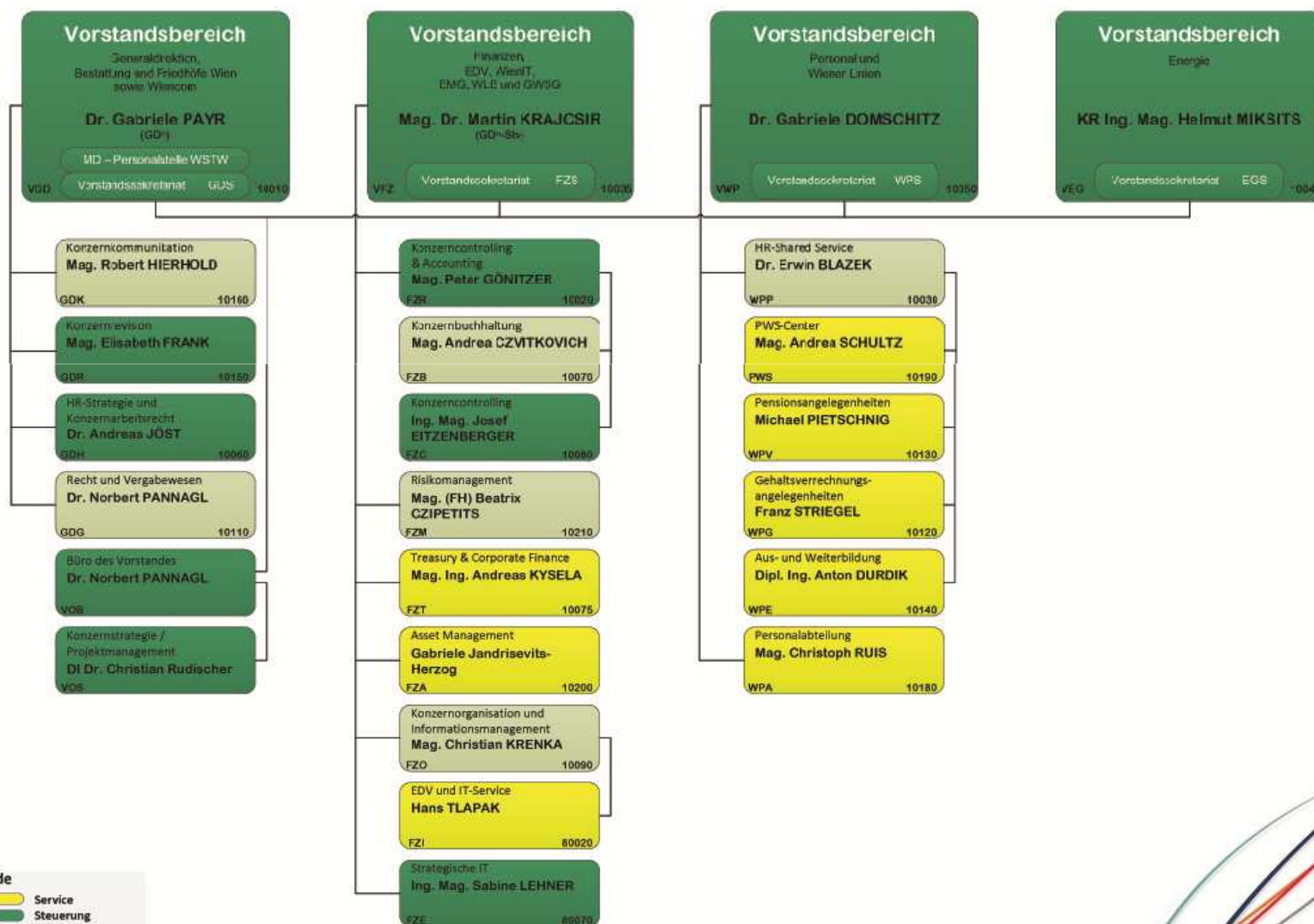
Ist-Situation Kernaufgaben



Das Management



Organigramm der Wiener Stadtwerke Holding AG



Stand: 01.04.2011



➡ **Ohne Unternehmensziele
keine Kommunikationsziele**

➡ **Ohne Unternehmensstrategie
keine Kommunikationsstrategie**



Eher die Regel: Kommunikationsabteilung – ob intern im eigenen Haus oder extern in einer Agentur - hat gar keinen Anteil an strategischen Entscheidungen der Unternehmen

➡ **Ohne Unternehmenskonzept
kein(e) Kommunikationskonzept(e)**



Das Richtige richtig tun



1.) Unternehmens-Ziele

- ➔ **DER Infrastruktur-Dienstleister der Region**
- ➔ **Wertschöpfung für Region**
- ➔ **Der Nachhaltigkeit verpflichtet**

2.) Strategische Ziele

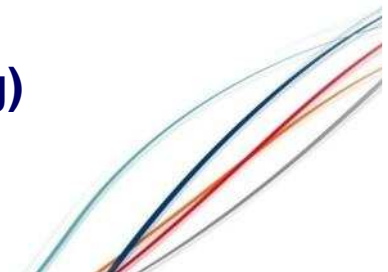
- ➔ **Unverwechselbare Identität der Konzern-Marke WSTW**
- ➔ **Bekanntheit und Wertschätzung**

3.) Kommunikations-Ziele

- ➔ **Gesamtschau der WSTW-Leistungen / Assoziationen der Gesellschaften**
- ➔ **Aufmerksamkeit**
- ➔ **Ansehen**
- ➔ **Akzeptanz**
- ➔ **Balance zw. Modernen Anforderungen + Fundamentalen Werten**

4. Komm-Maßnahmen

- ➔ **Einheitlicher Auftritt (Corporate Design, Corporate Publishing)**
- ➔ **Integrierte Konzernkommunikation**



Einheitlicher Auftritt

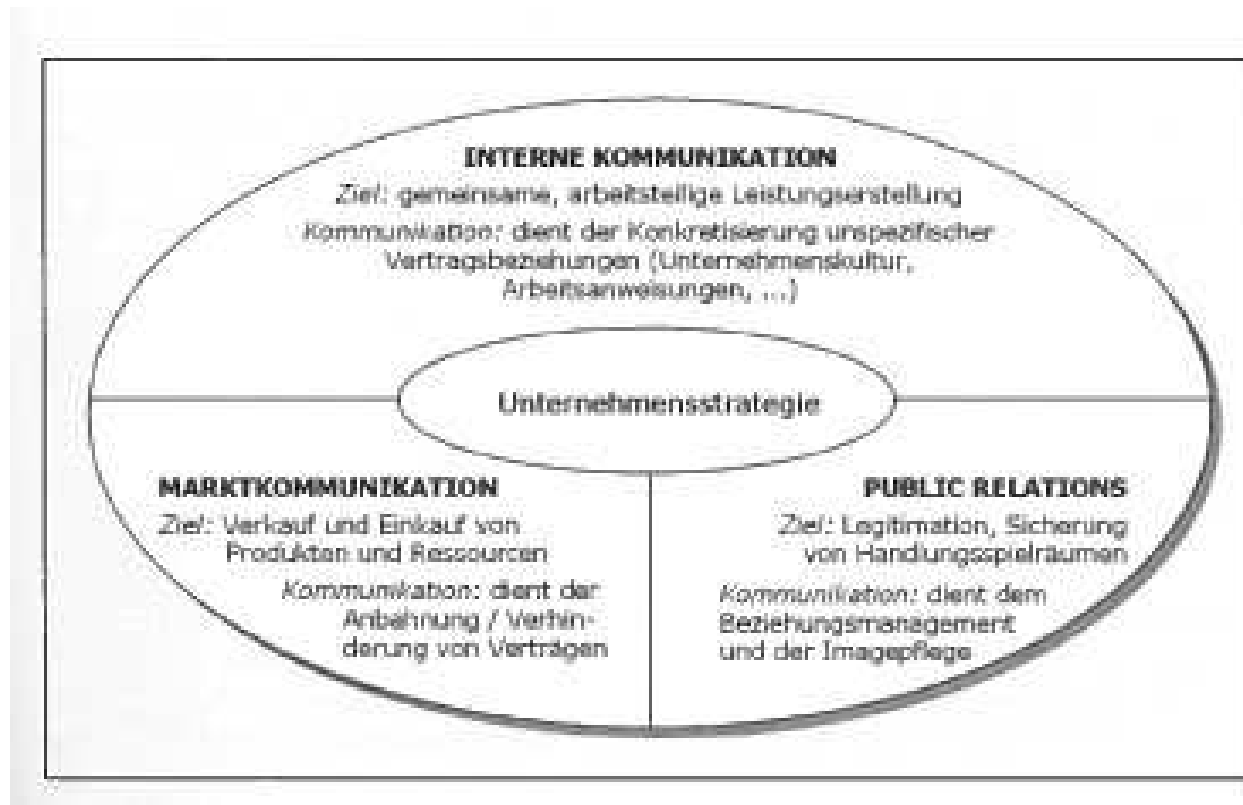
Corporate Design



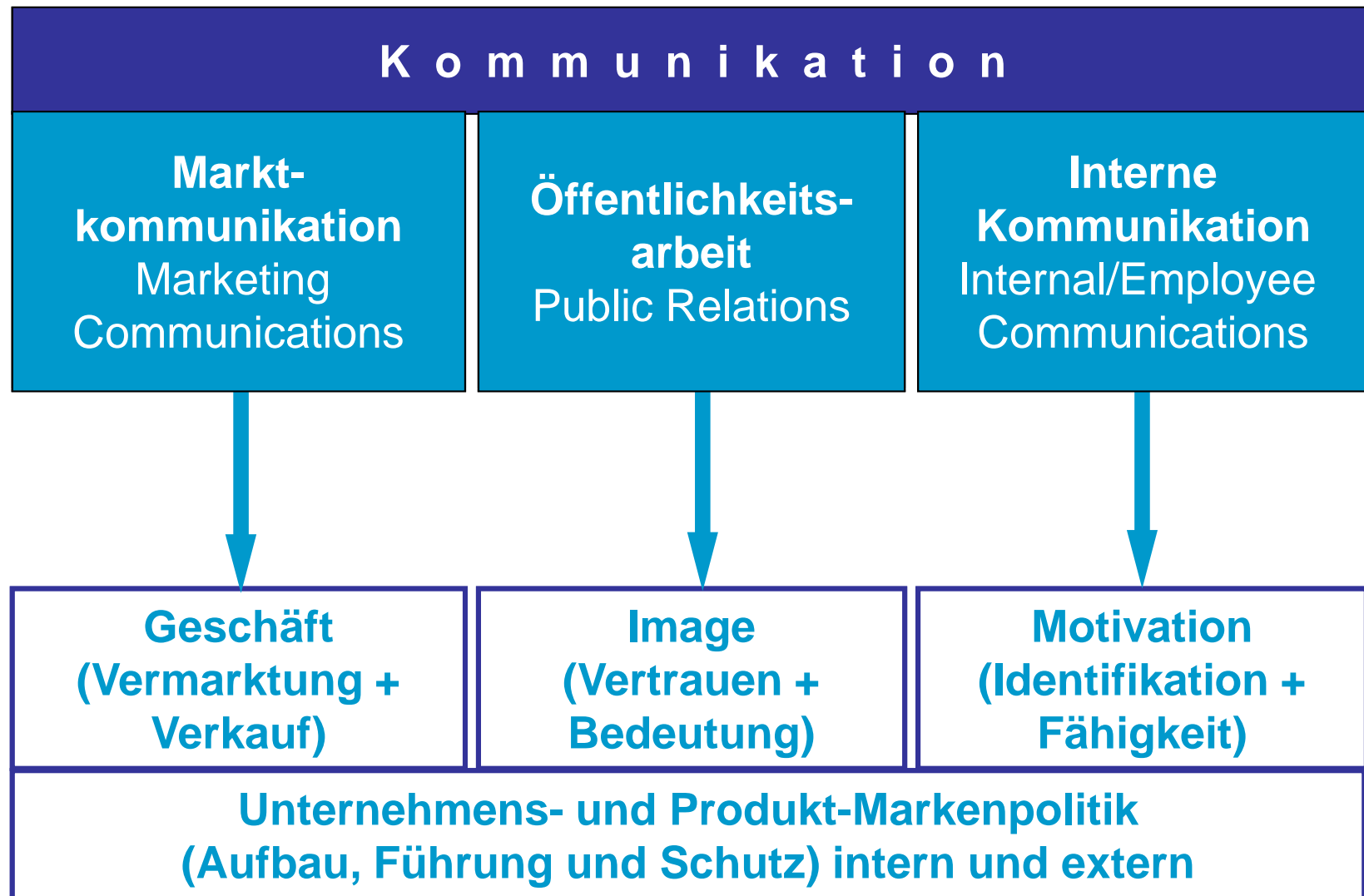
Corporate Publishing



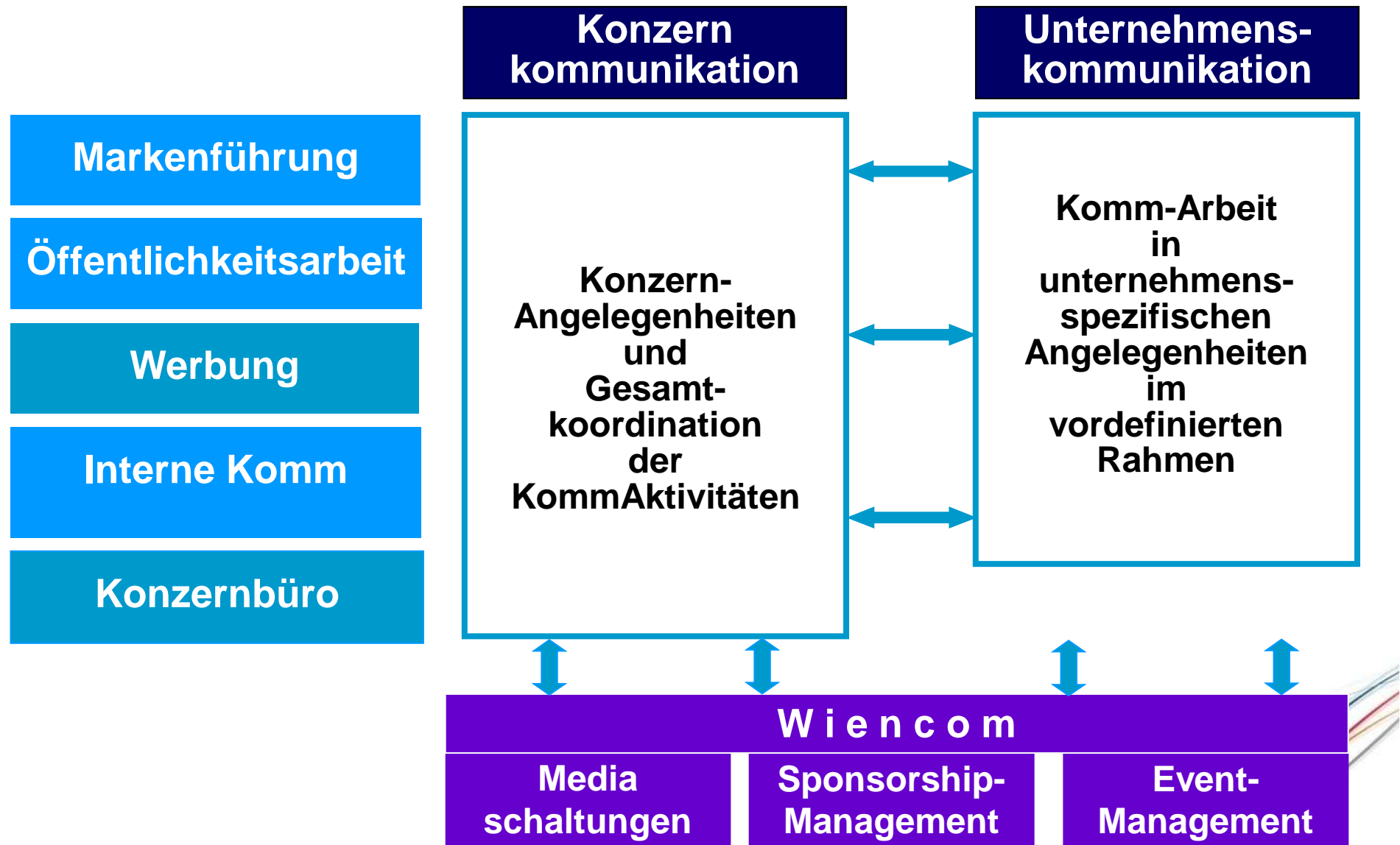
Teilbereiche Unternehmenskomm. (Zerfass)



Integrierte Kommunikation

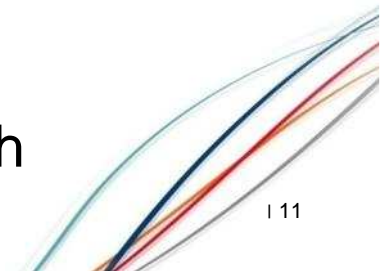


Integrierte Kommunikation – derzeitige KommStruktur

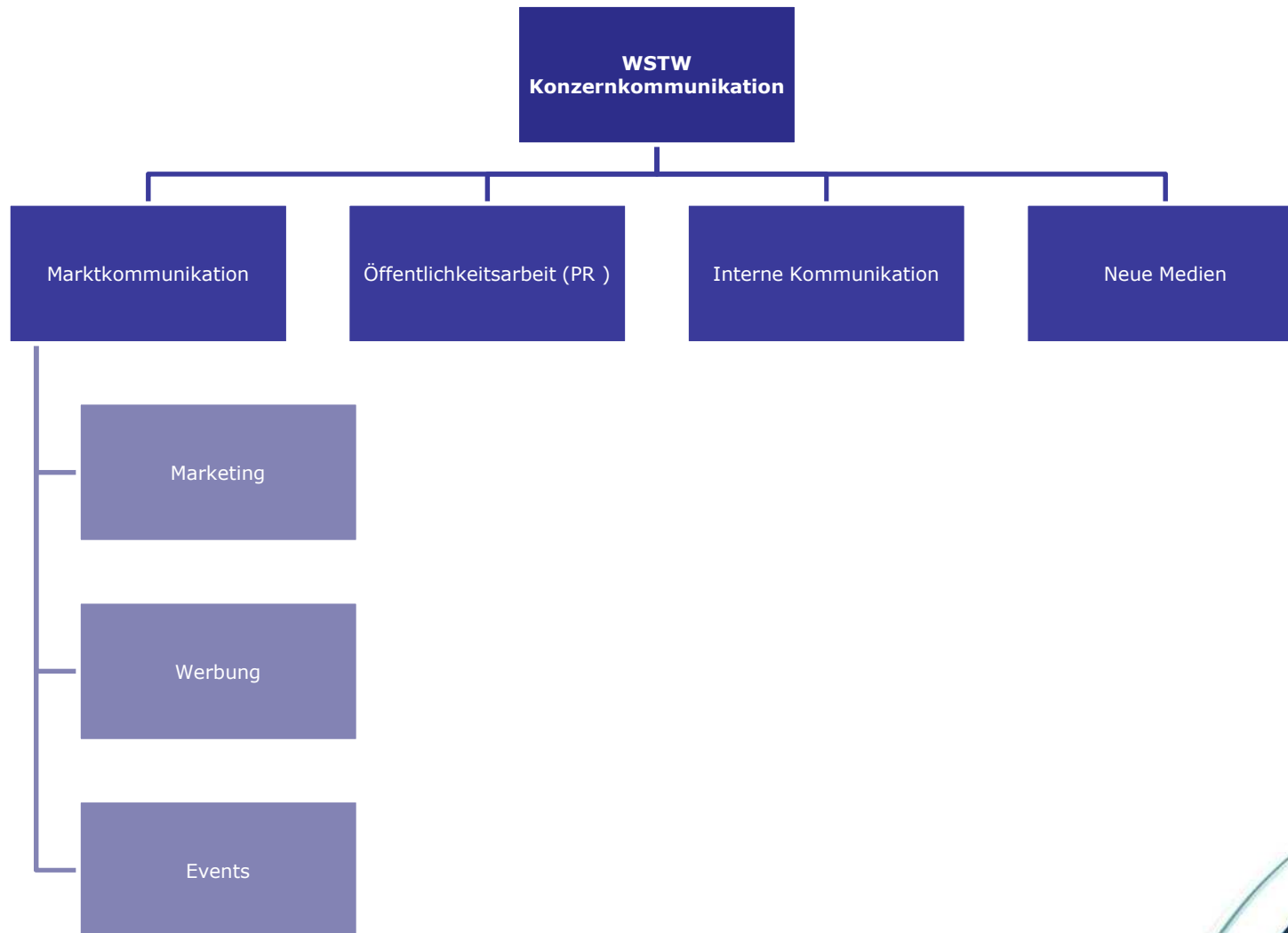


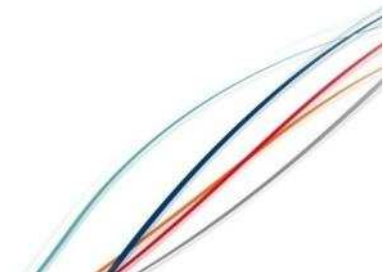
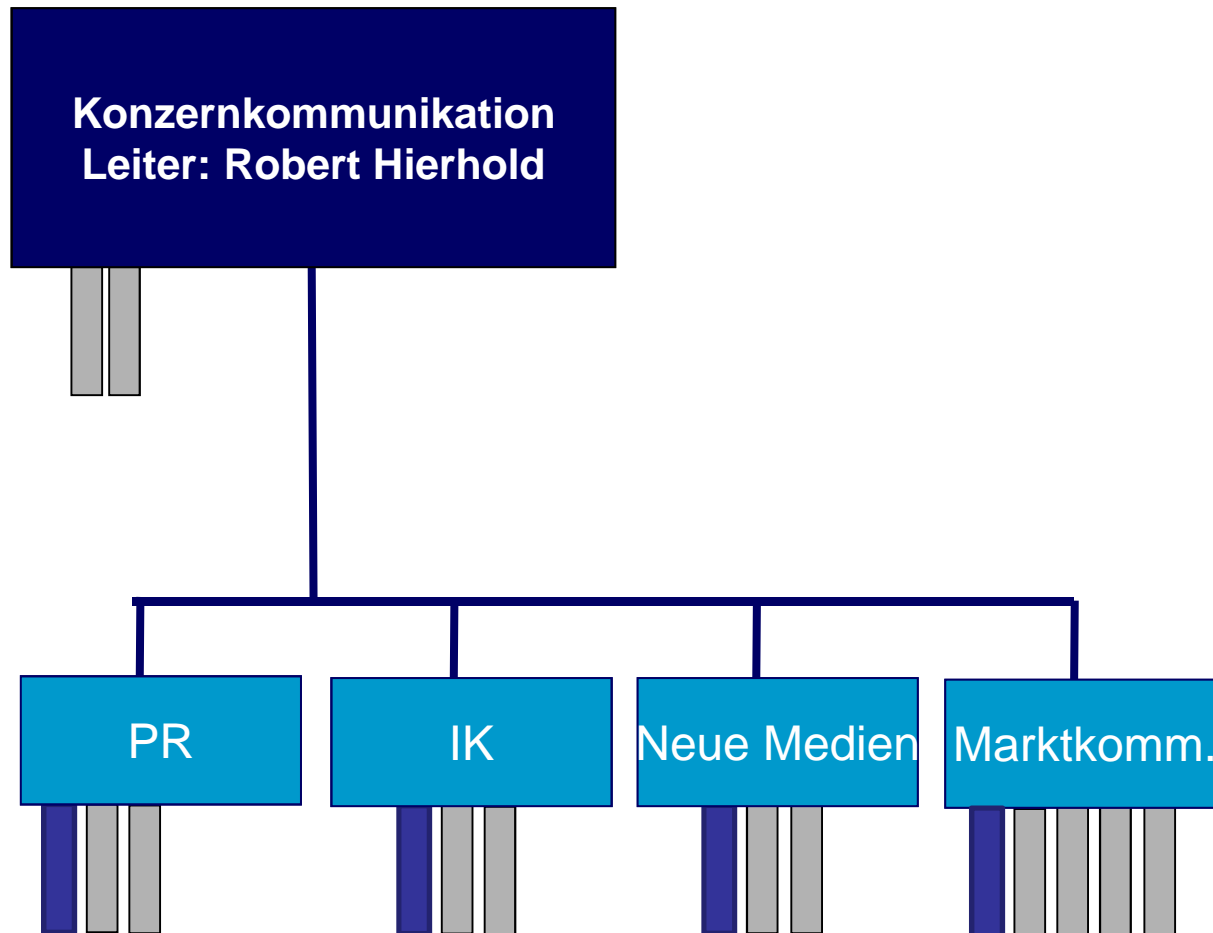
Sinn und Zweck Interne Kommunikation

- MitarbeiterInnen „erste Öffentlichkeit“ – Verbindung von innen nach außen
- Gemeinsame Unternehmenssprache
- Vermittlung von Unternehmenswerten, -visionen und –ziele (Identifikation, Integration, Wir-Gefühl, MA-Bindung)
- Zielgruppenorientierte und verständliche Informationsweitergabe
- Dialog mit MitarbeiterInnen auf allen Ebenen möglich

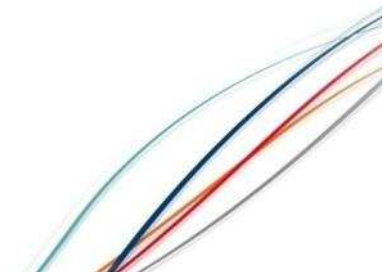
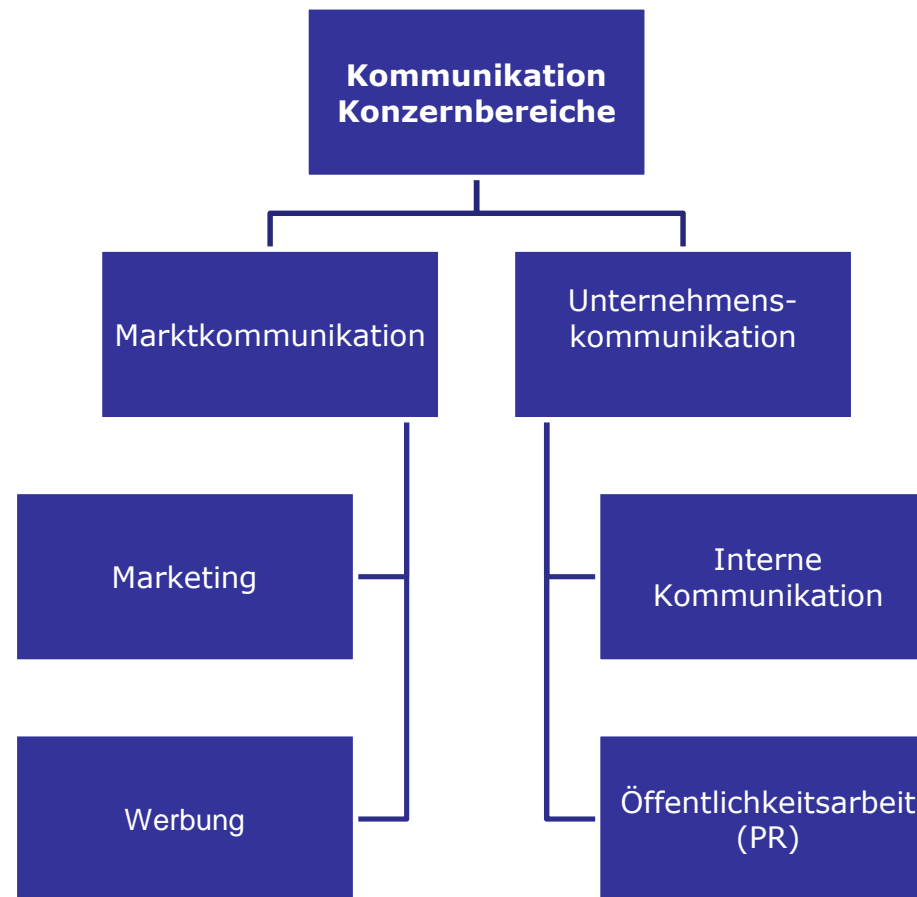


Organisation Konzernkommunikation

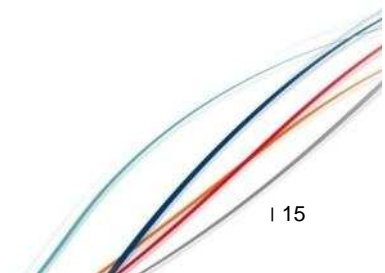
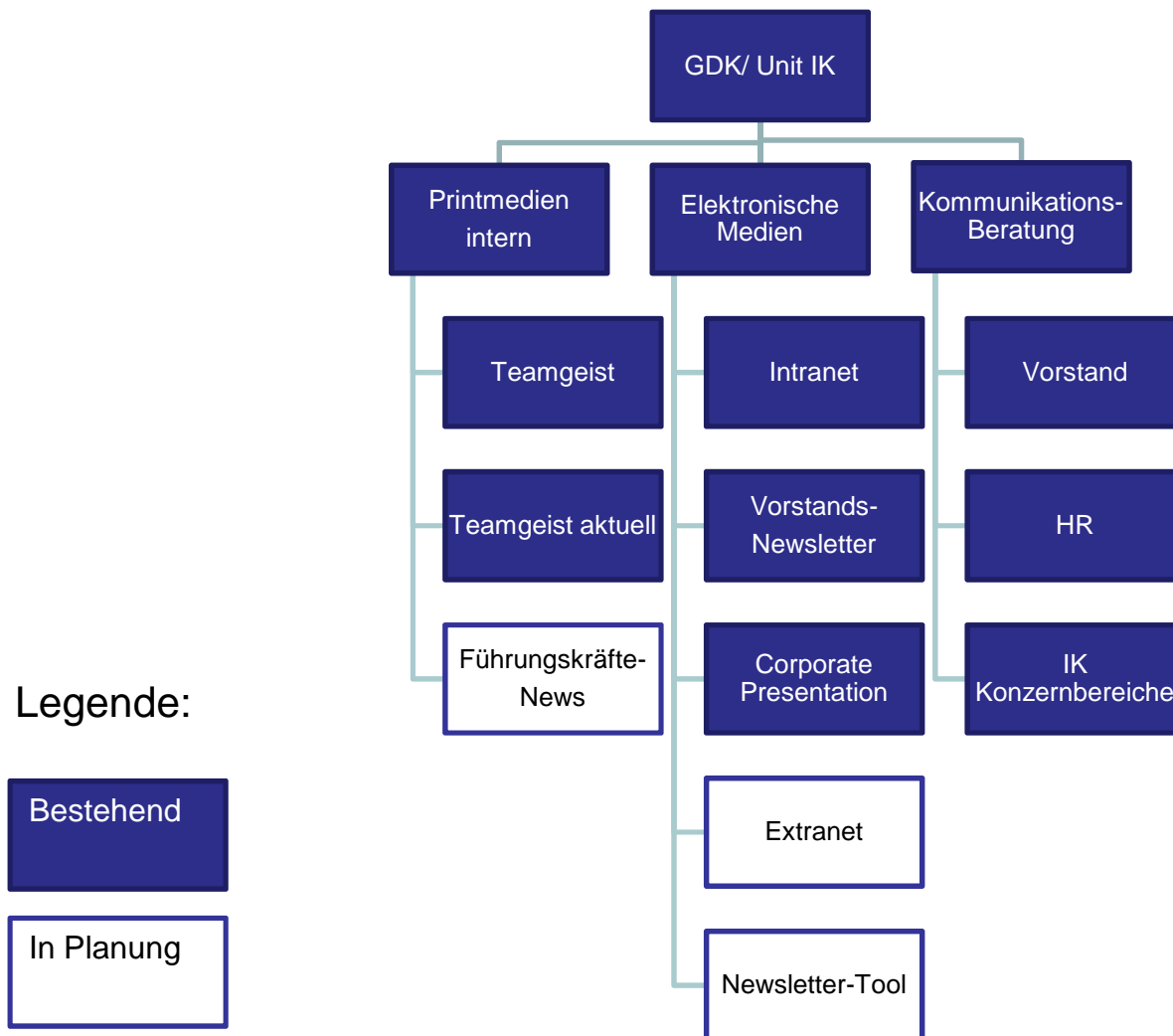




Organisation Konzernbereiche



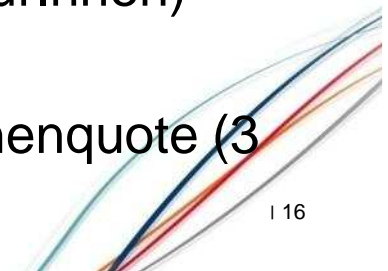
Aufgaben Interne Kommunikation (IK)



Interne Kommunikation

WSTW Besonderheiten

- 9000 MitarbeiterInnen haben keinen PC Zugang (kein Intranet)
- MitarbeiterInnen arbeiten in unterschiedliche Branchen (Verkehr, Energie, IT,...)
- MitarbeiterInnen sind über die ganze Stadt verteilt
- Viele MitarbeiterInnen haben über Wochen keinen direkten Kontakt zu anderen KollegInnen und Vorgesetzten (U-BahnfahrerInnen, BusfahrerInnen, IT-TechnikerInnen, Wien Energie MonteurInnen)
- Niedrige MaturantInnen (11 Prozent)- und AkademikerInnenquote (3 Prozent) ➡ zielgruppenorientierte Kommunikation



24 Stunden Teamgeist Ausgaben 2010



Jede Meinung zählt!

Erste Infos zur konzernweiten MitarbeiterInnen-Befragung

TEAM KONZERN
Lange Nacht im Mai 2010
Seite 9

TEAM ENERGIE
Word-Rap mit Gerhard Fida
Seite 10

TEAM VERKEHR
Nacht-U-Bahn fix: Start im September
Seite 11

Seite 4
TEAM INFO
Im Zeichen des Halbmonds
Seite 12



„Come together“

Abschiede und neue Verbindungen bei Bestattung & Friedhöfen Seite 4

9 TEAM KONZERN
„Wir setzen auf Nachhaltigkeit“
Seite 5

12 TEAM ENERGIE
Erfahrungen für MitarbeiterInnen
Seite 6

21 TEAM VERKEHR
Nach-U-Bahn: Bald geht's los
Seite 11

31 TEAM INFO
Super bei „Race Across America“
Seite 12



„Wir sehen uns in TownTown!“

Im Oktober beginnt das neue Leben im Stadtwerke-Turm Seite 4

10 TEAM KONZERN
Mit neuen Ideen wachsen
Seite 5

20 TEAM ENERGIE
25 Jahre gute Tipps mit Grippe
Seite 6

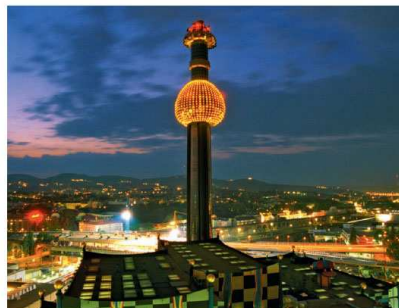
22 TEAM VERKEHR
U-Bahn ist sicheres Verkehrsmittel
Seite 11

27 TEAM INFO
Gutes Miteinander für Pflanzen
Seite 12

24 Stunden Teamgeist aktuell Ausgaben 2010



Zwei Ju
Seit März 20...
600 eingereichten un...



2. Lange Nacht der Wiener Stadtwerke
Samstag 8. Mai auf Sonntag 9. Mai

Besuchen Sie mit Ihrer Familie in der Nacht vom 8. auf 9. Mai Ihre KollegInnen bei Ihrer Arbeit. Sechs Stationen bieten eine Vielzahl an interessanten Programmpunkten. Alle Infos zum Programm, einen Überblick über die Stationen und die Gratis-Bushuttle Touren lesen Sie in diesem Teamgeist aktuell.

Teamgeist aktuell / Wiener Stadtwerke 1 Nr. 3 / 19. April 2010



Integrierte Mitarbeiterorientierung
Der nächste Schritt
Bei den Wiener Stadtwerken Engagement zu fördern für die Zukunft und Entwicklung



Das MitarbeiterOrientierungsGespräch

Einmal im Jahr haben Sie die Möglichkeit mit Ihrer Führungskraft über alles zu sprechen, was Sie bewegt. Lesen Sie was Ihnen ein gut geführtes MOG bringt und wie Sie sich am besten darauf vorbereiten.



Das wai

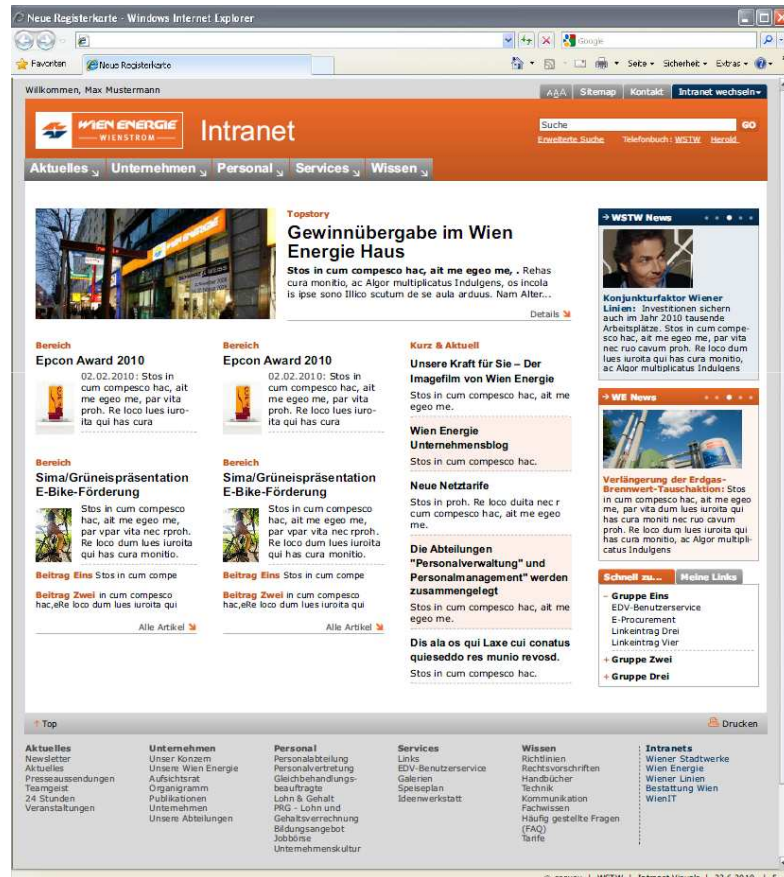
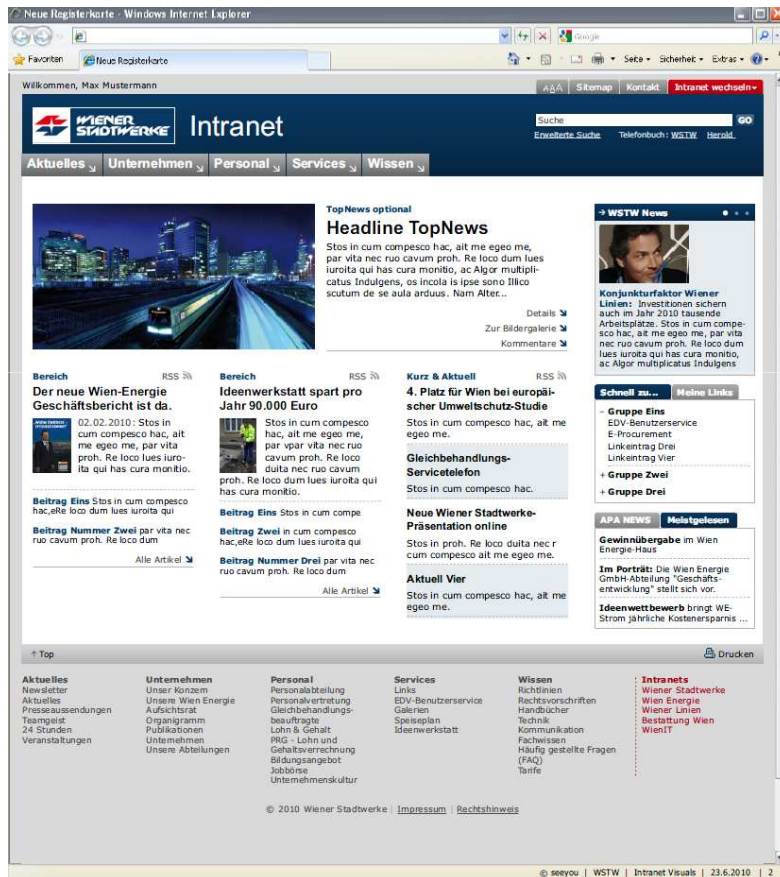


MA-Befragung 2010: Gutes Zeugnis für Wiener Stadtwerke

Die Mehrheit der MitarbeiterInnen sind mit ihrer Arbeit zufrieden (69 Prozent) und können sich gut mit ihrem Unternehmen identifizieren (76 Prozent). Verbesserungen sind vor allem beim Umgang mit Veränderungen, der Qualität der MitarbeiterInnenführung und der persönlichen Kommunikation gewünscht.

Teamgeist aktuell / Wiener Stadtwerke 1 Nr. 11 / 15. Oktober 2010

Geplanter neuer Intranetauftritt



Vorstandsnewsletter

Vorstands-Info



MA-Befragung 2010 – Machen Sie mit!

Teilnahme noch bis 28. Juni möglich.

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter!

Derzeit findet konzernweit eine MitarbeiterInnenbefragung statt. Fast ein Drittel von Ihnen hat bereits seine/ihre Meinung abgegeben. Danke dafür.

Haben auch Sie sich schon die Zeit genommen und den Fragebogen ausgefüllt, der Ihnen mit dem Gehaltszettel samt Rückkuvert übergeben wurde? Wenn nicht, bitten wir Sie, dies bis 28. Juni zu tun.

Denn Sie sind die Expertin/der Experte für Ihre Arbeitssituation. Ihre Beurteilung ist wichtig, um Stärken und Schwächen zu analysieren.

Je höher die Rücklaufquote, desto genauer ist es möglich, Rückschlüsse auf Ihr Unternehmen und den gesamten Wiener Stadtwerke-Konzern zu ziehen. Nutzen Sie bitte die Gelegenheit und füllen Sie den Fragebogen aus. Wir versprechen Ihnen, wir nehmen die Ergebnisse ernst und informieren Sie so schnell wie möglich über die konkreten Maßnahmen.



Mit freundlichen Grüßen

Ihr Vorstand



MA-Befragung 2010 - Beispiele



Jede Meinung zählt!

Erste Infos zur konzernweiten MitarbeiterInnen-Befragung

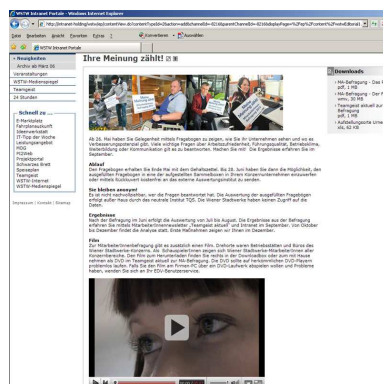
Seite 4

Team Konzern
Lange Nacht
im Mai 2010
Seite 9

Team Energie
Word-Rap mit
Gerhard Fida
Seite 10

Team Verkehr
Nacht-U-Bahn fix:
Start im September
Seite 20

Team Info
Im Zeichen
des Halbmonds
Seite 27



MA-Befragung 2010: Gutes Zeugnis für Wiener Stadtwerke

Die Mehrheit der MitarbeiterInnen sind mit ihrer Arbeit zufrieden (69 Prozent) und können sich gut mit ihrem Unternehmen identifizieren (76 Prozent). Verbesserungen sind vor allem beim Umgang mit Veränderungen, der Qualität der MitarbeiterInnenführung und der persönlichen Kommunikation gewünscht.

Teamgeist aktuell / Wiener Stadtwerke 1 | 16.11. / Oktober 2010

Ihre Meinung zählt!

Konzernweite
MitarbeiterInnen-Befragung 2010
von 26. Mai bis 28. Juni



- Anonymität garantiert
- Info unter: 53123-73988 und mitarbeiterinnen.befragung@wienerstadtwerke.at
- Weitere Infos dazu finden Sie in Ihrem „Teamgeist aktuell“ und im Intranet



Vorstands-Info



MA-Befragung 2010 – Machen Sie mit!

Teilnahme noch bis 28. Juni möglich.

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter!

Darüber findet konzernweit eine MitarbeiterInnenbefragung statt. Fast ein Drittel von Ihnen hat bereits seine/ihre Meinung abgegeben. Danke dafür.

Haben auch Sie sich schon die Zeit genommen und den Fragebogen ausgefüllt, der Ihnen mit dem Gehaltszettel samt Rückkupon übergeben wurde? Wenn nicht, bitten wir Sie, dies bis 28. Juni zu tun.

Denn Sie sind die Experten/Expertin für Ihre Arbeitssituation. Ihre Beurteilung ist wichtig, um Stärken und Schwächen zu analysieren.

Je höher die Rücklaufquote, desto genauer ist es möglich, Rückschlüsse auf Ihr Unternehmen und den gesamten Wiener Stadtwerke-Konzern zu ziehen. Nutzen Sie bitte die Gelegenheit und füllen Sie den Fragebogen aus. Wir versprechen Ihnen, wir nehmen die Ergebnisse ernst und informieren Sie so schnell wie möglich über die konkreten Maßnahmen.

Mit freundlichen Grüßen
Ihr Vorstand



© 2010 Wiener Stadtwerke Holding AG / Konzernkommunikation

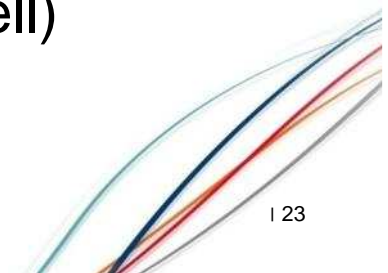
MA-Veranstaltungen Beispiele



Schwerpunkte/ Ausblick

Interne Kommunikation 2011

- **Kommunikations-Beratung:** HR-Strategie, Working Life Care, Entgeltsystem, Interne Kommunikationskampagne usw...
- **Elektronische Medien:** Intranet neu, Corporate Presentation, Extranet, Newsletter-Tool, Web 2.0 (Facebook, youtube,...), Internet Content Weiterentwicklung
- **Printmedien intern:** Screening, Vorschläge für Änderungen bei WSTW Magazinen (Teamgeist, Teamgeist aktuell)
Geplant: Führungskräfte News



Rückfragehinweis

Mag. (FH) Mario Krendl
Interne Kommunikation
Wiener Stadtwerke Holding AG
mario.krendl@wienersadtwerke.at
Tel. 01 – 531 23 – 73954

